



Ulsan Culture T-um Brand Identity Design Standards Manual

울산문화티움 BI 가이드 매뉴얼 관리지침 및 구성

본 매뉴얼은 꿈꾸는 문화도시 울산문화티움(Ulsan Culture T-um) BI에 대한 구체적인 응용 아이템 전개를 예시한 규정집이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용 관리하고, 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안되며 해당 항목만 발췌하여 복사본을 제시한다. 실제 제작시 정확한 색상 재현을 위해서는 Color Sample 또는 Pantone Color 색상견본을 사용한다. 본 매뉴얼에서 제시하고 있는 사용규정은 울산문화티움 BI 디자인 시스템의 기본방침으로 그 규정을 준수하여야 한다.

BI Basic System
symbol mark



본 Graphic Standards 가이드라인은 울산문화티움 (brand identity) System에 대한 그래픽디자인 규정으로서 모든 시각 표현물 제작 시 본 가이드라인의 내용을 숙지하고 각각의 세부사항을 준수해야 합니다.

각 항목 적용시에는 매체별 세부 규정 사항을 엄격히 준수해야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다. 세부 항목 적용 시 의문사항은 반드시 BI 관리 부서에 문의하여 올바른 적용 검수를 받아야 합니다.

MEANING

온라인 기부플랫폼인 울산문화티움의 디자인 의미는 지역의 문화예술 창작활동이 싹트기를 바라는 의미를 담아 "움"에 싹이 움트는 이미지를 표현하였으며 많은 시민들의 기부가 모여 아름다운 문화의 꽃을 피운다는 의미를 담고있습니다.

BI Basic System

시그니처 조합 - 가로형

시그니처 조합 - 기본형



시그니처 조합 - 기본형 반전 로고

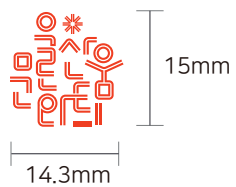
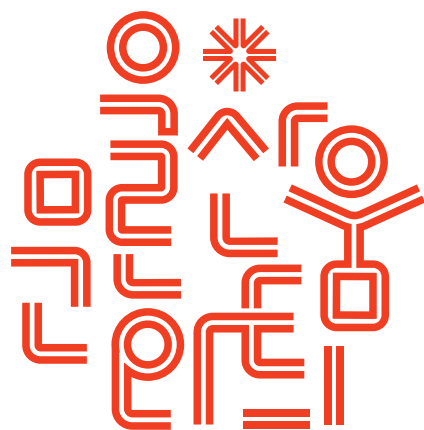


가로형 - 최소크기 규정

BI Basic System

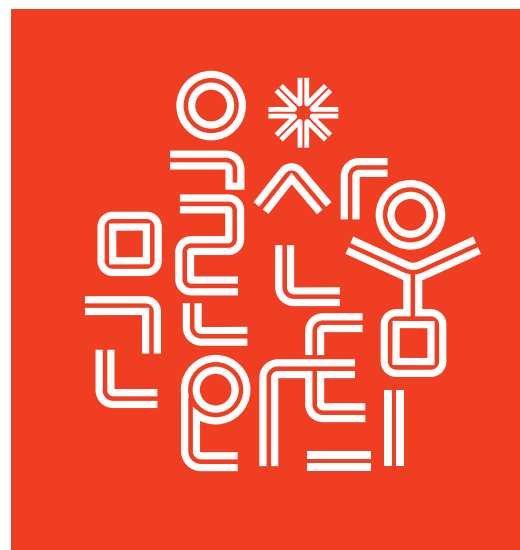
시그니처 조합 - 세로형

시그니처 조합 - 세로형



가로형 - 최소크기 규정

시그니처 조합 - 세로형 반전 로고



BI Basic System

시그니처 조합 - 볼드형

시그니처 조합 - 기본형



시그니처 조합 - 세로형



BI Basic System

그리드 시스템 - 가로형

Grid



Isolation Zones

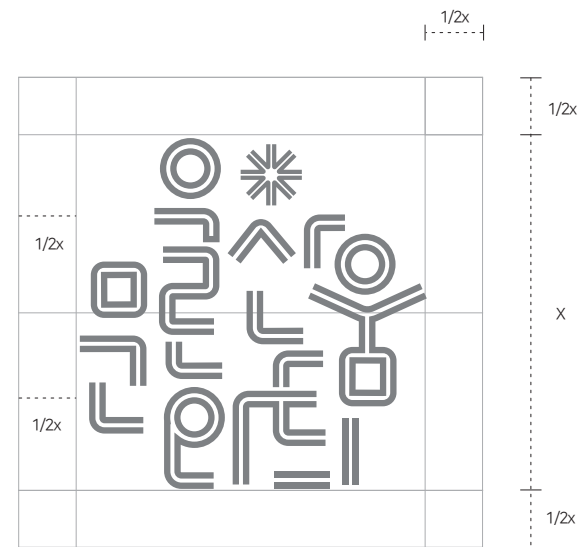


BI Basic System
그리드 시스템 - 세로형

Grid



Isolation Zones



BI Basic System
엠블럼 디자인

엠블럼 - 기본형



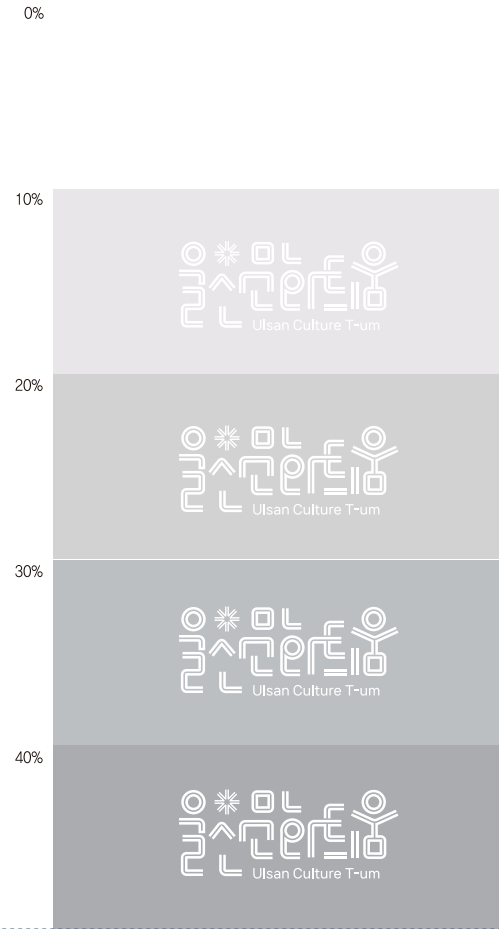
엠블럼 - 반전



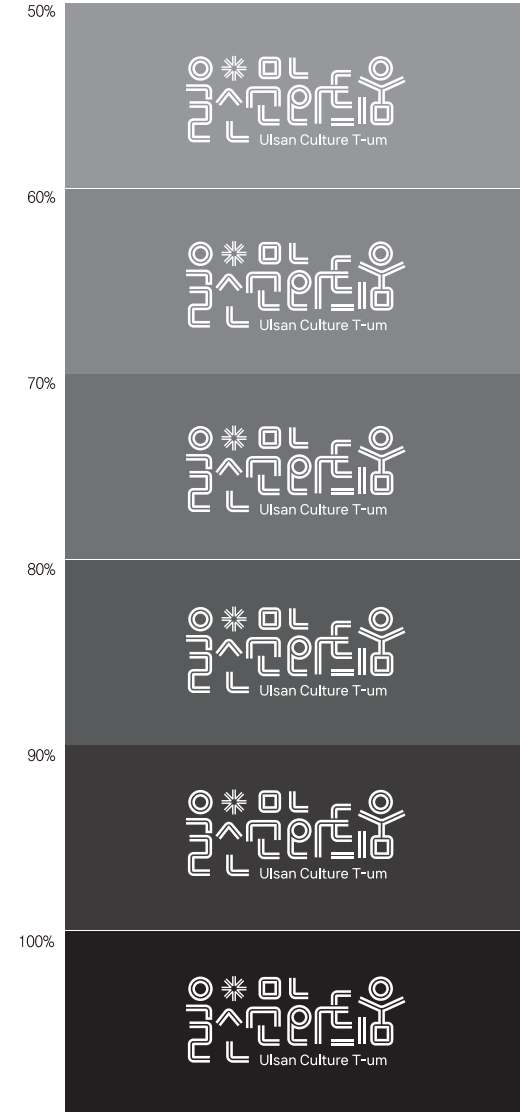
BI Basic System

단색 색상 규정 - 흑백

단색 색상 규정은 4원색이 불가능할 경우
활용합니다. 단색 및 검은색 바탕의 활용시에는
흰색으로 사용하며, 검은색 바탕의 순차적인
명도 변화에 따른 심벌마크는 우측의 예시에
따라 사용하도록 합니다.



배경색상의 명도가 50%이상일 경우
Negative로 표현하여 사용하는 것을 원칙으로 합니다.



BI Basic System

단색 색상 규정 - 컬러

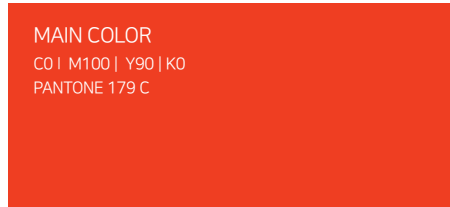
배경 색상 활용은 브랜드의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이며 브랜드 마크의 색상과 배경색은 기본 색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있습니다. 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며, 불가피하게 배경색을 사용할 경우에는 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용사례가 발생하지 않도록 해야합니다.

	Full color	gray	white
white background			
black color background			
main color background			
point color background			
sub color background			
light cold blue background			
gray background			
gold background			

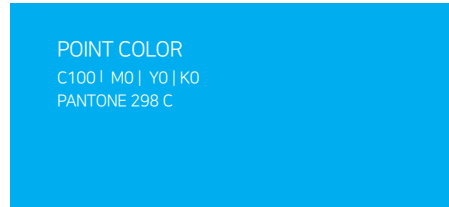
BI Basic System

전용색상규정

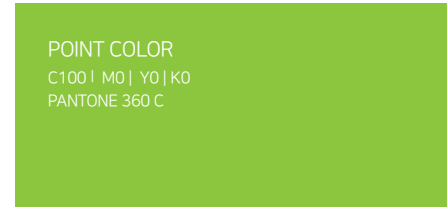
MAIN COLOR



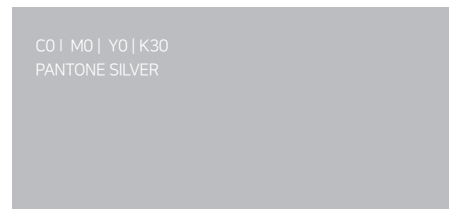
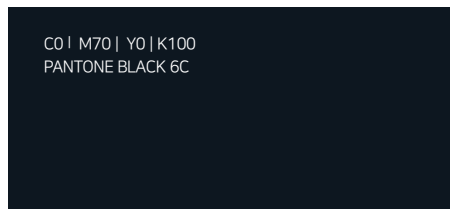
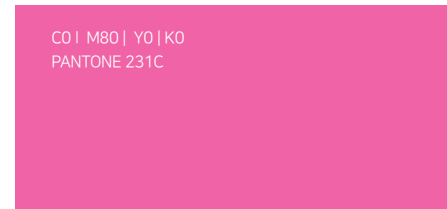
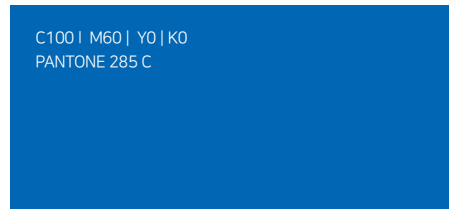
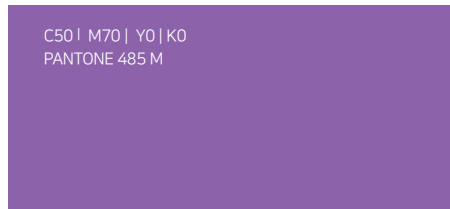
POINT COLOR



POINT COLOR



SUB POINT COLOR



전용 색상은 브랜드 이미지를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단입니다. 따라서, 아래로 지정된 색상을 정확하게 사용하는 것이 중요합니다.
인쇄 및 웹 등의 각각의 사용처에 맞는 컬러 기준을 참고하여 지속적으로 통일성있게 활용 하여야 합니다.

BI Basic System

사용금지 규정

로고의 형태를 임의로 변경 할 경우 로고가 본래 지니고 있는 기업이미지나 커뮤니케이션을 손상시키므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 우측의 예시된 예를 참고해 로고의 형태를 왜곡시키거나 로고의 이미지가 손상되지 않도록 사용에 각별히 주의를 기울여야 합니다.



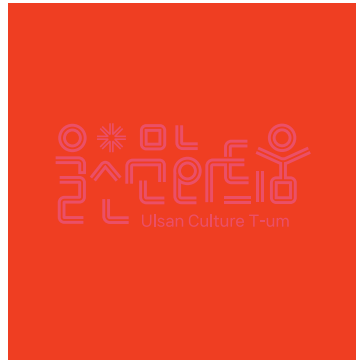
⊘ 규정되어있지 않은 컬러를 임의로 사용하는 경우



⊘ 임의로 형태를 왜곡하여 사용하는 경우



⊘ 복잡한 이미지 위에 로고를 사용하는 경우



⊘ 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 사용하는 경우



⊘ 그림자 및 테두리 등의 효과를 활용하는 경우



⊘ 임의로 로고타입에 라인을 적용시켜 사용하는 경우

BI Basic System

Typeface

전용 서체

국문, 영문 전용서체는 로고타입 혹은 로고타입을 보조해서 다양하게 활용되는 서체로 나눔스퀘어(고딕)를 사용합니다. 적용매체의 성격에 따라 선택적으로 사용할 수 있습니다

국문 TYPE

Noto Sans Light | 문자폭 98% | 자간 -20px

REGULAR

가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아
자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나
다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차
카타파하

BOLD

가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아
자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나
다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차카타파하가나다라마바사아자차
카타파하

영문 TYPE

Noto Sans Light | 문자폭 98% | 자간 -20px

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCD
EGHJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMOPQRS

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABC
EGHJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHI
LMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLM
PQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMOPQR

BI Basic System
Graphic Pattern
그래픽 패턴

그래픽 패턴은 심볼 등의 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소입니다. 각종 응용매체에 적용되어 앰블럼을 보조하고 적용매체의 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 합니다. 적용시 활용되는 매체에 따라 기능에 맞추어 활용합니다.



BI Basic System
Mock up



BI Basic System
Mock up



매뉴얼

Brand identification standard manual

Ulsan Culture T-um
Brand Identity Design
Standards Manual

